

נוסח המודעה לפרסום המכרז מדינת ישראל

מינהל התכנון

מינהל התכנון מזמין בזאת להגיש הצעות למכרז פומבי מס' 2/2022 למתן שירותי ייעוץ בתחומי תקשורת.

1. מהות השירותים

מתן שירותי ייעוץ בתחומי התקשורת לצורך קידום, שימור או שיפור תדמית מינהל התכנון בציבור ובקרב מקבלי ההחלטות, והעלאת המודעות והחשיפה התקשורתית לפעילות ייחודית ושוטפת, לרבות תכניות ופרויקטים אותם מוביל מינהל התכנון.

2. תקופת ההתקשרות

2.1 מועד משוער לתחילת מתן השירותים הינו אוגוסט 2022 בכפוף להליכי המכרז, ולחתימת מורשי החתימה על ההסכם ולמשך שנה (להלן: "תקופת ההסכם").

2.2 לוועדת המכרזים תהיה שמורה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, זכות הברירה להאריך את תקופת ההסכם בתקופות קצובות נוספות (להלן: "תקופת ההתקשרות") ובתנאים זהים לתקופת ההסכם, בתנאי וסך כל תקופת ההתקשרות, כולל תקופת ההסכם, לא תעלה על 5 שנים במצטבר, וזאת בהתאם לתנאים ולתמורה כמפורט במכרז ובהסכם. אין באמור לעיל משום התחייבות המזמין לעשות כך.

3. תנאים להשתתפות במכרז

הערה מקדימה:

על המציע לעמוד בכל תנאי הסף למציע כפי שיפורטו להלן (ר' סעיף 3.3.1) וכן להציע ראש צוות - יועץ מטעמו העומד בכל תנאי הסף לראש הצוות (ר' סעיף 3.3.2) כפי שיפורטו להלן; במידה והמציע הוא יחיד המעוניין לספק את השירותים בעצמו, הרי שקיימת זהות בין המציע לבין ראש הצוות (המבצע), וכך גם לעניין תנאי הסף המבוקשים (ר' סעיף 3.3).

3.1 ניסיון המציע:

רשאי להגיש הצעה למכרז זה מי שימלא אחר כל הדרישות המפורטות להלן, במצטבר:

3.1.1 ניסיון המציע:

3.1.1.1 המציע בעל ותק של שלוש שנים לפחות במתן שירותי ייעוץ תקשורתית

שכללו את הרכיבים הבאים לפחות:

3.1.1.1.1 מתן יעוץ תקשורתית, אסטרטגי ושוטף.

3.1.1.1.2 גיבוש תכנית אופרטיבית אסטרטגית ללקוח.

3.1.1.1.3 ייזום פעילות תקשורתית ללקוח.

מכרז פומבי מס' 2/2022 למתן שירותי ייעוץ בתחומי תקשורת

3.1.1.1.4 תגובה לאזכור תקשורת של הלקוח בתקשורת.

3.1.1.1.5 ניהול משברים תקשורתיים.

3.1.1.2 המציע בעל ניסיון במתן שירותי ייעוץ תקשורתי לשלושה לקוחות לפחות,

כאשר השירות **לכל לקוח בנפרד**, עומד בתנאים הבאים **במצטבר** :

3.1.1.2.1 השירות ניתן במשך שנתיים לפחות בחמש השנים שקדמו

למועד הגשת ההצעה למכרז זה.

3.1.1.2.2 השירות לכל לקוח כלל לפחות את המרכיבים הבאים :

3.1.1.2.2.1 מתן יעוץ תקשורתי, אסטרטגי ושוטף.

3.1.1.2.2.2 גיבוש תכנית אופרטיבית אסטרטגית ללקוח.

3.1.1.2.2.3 ייזום פעילות תקשורתית ללקוח.

3.1.1.2.2.4 תגובה לאזכור תקשורת של הלקוח בתקשורת.

3.1.1.2.2.5 ניהול משברים תקשורתיים.

3.1.1.3 לקוח אחד לפחות, שהשירות עבורו עומד בתנאי סף **שגיאה! מקור**

ההפניה לא נמצא, הינו גוף ציבורי כהגדרתו בסעיף 1.1 לעיל והשירות

עבורו ניתן בהיקף שנתי ממוצע של 400,000 ₪ (כולל מע"מ) לפחות.

3.1.1.4 עבור לקוח אחד לפחות, שהשירות עבורו עומד בתנאי סף **שגיאה! מקור**

ההפניה לא נמצא, ניתנו שירותי ייעוץ תקשורת בתחומי תכנון ובנייה

(נדל"ן ו/או תשתיות ו/או אנרגיה ו/או תחבורה).

✻ ככל שהמציע הוא תאגיד או גוף אחר, המועד הקובע לבחינת הניסיון הוא

מועד התאגדותו של הגוף מציע ההצעה במכרז בלבד, אלא אם קבעה ועדת

המכרזים אחרת במפורש, ובין היתר, בהתאם לסעיף 2.2.3.5.5 להוראת

תכ"ס 7.3.1.

✻ ככל שהמציע הוא תאגיד אשר ניסיונו מתבסס על ניסיון בעליו כעוסק

מורשה או כשכיר, ניתן להכיר בניסיון זה ובלבד שהינו לפחות בעל מניות

בתאגיד.

✻ במקרה שבו המציע, כאישיות משפטית עצמאית, אינו עומד בתנאי הסף

המפורטים במכרז ושבועברו של המציע התרחש שינוי ארגוני (לדוגמה

התאגדות מציע מעוסק מורשה לחברה, רכישת פעילות, התאגדות כחברה,

רה-ארגון או איחוד של חברות בדרך אחרת), באופן בו הפעילות הרלוונטית

לצורך עמידה בתנאי הסף השתלבה אצל המציע, יוכל המציע לצרף לנתונו

את נתוני הגוף בו התקיימה הפעילות לפני השינוי הארגוני. החלטה בדבר

הכרה כאמור תהיה בכפוף לבחינתה ואישורה של ועדת המכרזים של מינהל

התכנון.

ניסיון ראש הצוות:

3.1.2

מכרז פומבי מס' 2/2022 למתן שירותי ייעוץ בתחומי תקשורת

3.1.2.1 ראש הצוות הינו בעלים / מנכ"ל / שותף / בעל מניות במציע.

3.1.2.2 ראש הצוות הינו בעל תואר ראשון לפחות.

3.1.2.3 ראש הצוות הינו בעל ניסיון של חמש שנים לפחות במתן שירותי יעוץ

תקשורתי וניהול משברים לגופים ציבוריים, כהגדרתם בסעיף 1.1 למסמכי המכרז.

3.1.2.4 ראש הצוות בעל ניסיון במתן שירותי יעוץ תקשורתי לשלושה לקוחות לפחות, כאשר השירות לכל לקוח בנפרד, עומד בתנאים הבאים במצטבר:

3.1.2.4.1 השירות ניתן במשך שנתיים לפחות בחמש השנים שקדמו למועד הגשת ההצעה למכרז זה.

3.1.2.4.2 השירות לכל לקוח כלל לפחות את המרכיבים הבאים:

3.1.2.4.2.1 מתן יעוץ תקשורתי, אסטרטגי ושוטף.

3.1.2.4.2.2 גיבוש תכנית אופרטיבית אסטרטגית ללקוח.

3.1.2.4.2.3 ייזום פעילות תקשורתית ללקוח.

3.1.2.4.2.4 תגובה לאזכור תקשורתי של הלקוח בתקשורת.

3.1.2.4.2.5 ניהול משברים תקשורתיים.

3.1.2.5 לקוח אחד לפחות, שהשירות עבורו עומד בתנאי סף 3.2.2.4, הינו גוף ציבורי בהגדרתו בסעיף 1.1 לעיל והשירות עבורו ניתן בהיקף שנתי ממוצע של 400,000 ₪ (כולל מע"מ) לפחות.

3.1.2.6 עבור לקוח אחד לפחות, שהשירות עבורו עומד בתנאי סף 3.2.2.4, ניתנו שירותי יעוץ תקשורתי בתחומי תכנון ובנייה (נדל"ן ו/או תשתיות ו/או אנרגיה ו/או תחבורה).

4. ניתן לעיין במסמכי המכרז באתר האינטרנט של מינהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי שכתובתו www.mr.gov.il/purchasing ובאתר האינטרנט של מינהל התכנון שכתובתו www.iplan.gov.il.

5. שאלות והבהרות יש להפנות בכתב בלבד, בקובץ word לדואר אלקטרוני LiorMe@iplan.gov.il עד לתאריך **3.2.2022 עד לשעה 12:00**. תשובות יפורסמו באתר האינטרנט של מינהל התכנון www.iplan.gov.il תחת פרסומים/מכרזים/מכרזי שירותים החל מיום **16.2.2022**.

6. על המציע להגיש הצעתו **באופן מקוון בלבד וכמפורט בסעיף 3.7 במסמכי המכרז**, החל מיום **22.2.2022 בשעה 12:00 ועד ליום 28.2.2022 בשעה 12:00**.

* למען הסר ספק, מובהר כי במקרה של סתירה או אי התאמה בין נוסח המודעה לבין מסמכי המכרז האמור במסמכי המכרז גובר.